

Compte-rendu

Journée d'intervention «Vision»

DLA Court Jus

30 septembre 2023 - Embrun



LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS

Objets de cette réunion :

- Toujours renforcer l'interconnaissance au sein des actifs et potentiellement actifs de Court Jus
- Réaliser, en s'appuyant sur le travail de transmission réalisé une démarche d'alignement sur la vision collective de l'association, afin de reposer le projet associatif sur des bases solides en termes de valeurs partagées et de principes d'actions.
- Commencer à s'assurer que les actions assurées par Court-Jus et les modalités de fonctionnement de l'association correspondent bien à ces valeurs et principes

Bilan global

Merci à toutes et tous pour votre participation nombreuse (21 personnes passées sur la journée) sur cette journée de mi-parcours de l'accompagnement ! Elle a permis de reposer et de partager un grand nombre d'idées clés sur le coeur de votre association. De faire émerger quelques pistes de réflexion plus ou moins nouvelles, en tout cas pas encore creusées. Et de poser les sujets à travailler en termes de fonctionnement interne pour qu'au-delà de cet accompagnement, l'association puisse continuer à vivre sur des bases sereines.

Présent.e.s

Journée

Claire-Marie Collin - Michel Cabaret - Michèle Baudry - Brigitte Pavy - Anne-Marie Terraube - Rémi Kuentz - Francine Mouret - Isabelle Bonnet - Jean-Pierre Barge - Odile Couthouis - Raymond Davignon

Matin

Geneviève Micoud Kuciel - Catherine et Patrick Couvercelle - Brigitte Roche - Jean-Louis Barre- Marie-Anne Cadier

Après-Midi

Liliane Lacortiglia - Anne Lefebvre - Isabelle Desbiolles

Démarrage et Partage

- Un simple tour de partage de ses petites pépites, ou quartiers d'orange succulents, de Court-Jus pour connaître les présent.e.s et leur rapport à l'association !
- Ce qu'il en ressort :
 - L'Humain et les rencontres avant tout
 - Une association qui va bien !!!
 - Une certaine crainte et de vrais enjeux de continuité ressentis à la fois par les « ancien.ne.s » et les nouvelles et nouveaux actifs de l'association

Construction d'une vision commune à travers un « mandala holistique »

- Cette séquence a été construite en 2 temps. D'abord un temps individuel, s'appuyant sur la logique du souvenir du futur - je me projette dans 3 ans pour imaginer comment je vivrai l'aventure Court Jus à cette période - pour partager les idées de chacun.e. Et ensuite un temps collectif où nous avons posé et trié ensemble les idées selon la méthode du mandala holistique qui permet de mettre en lien des valeurs, des grandes logiques et principes d'actions et des actions concrètes et opérationnelles, en déclinant tout cela selon que c'étaient déjà des choses fonctionnelles ou à créer / améliorer.

Méthodologie : https://framagit.org/lilianricaud/travail-en-reseau/-/blob/master/mandala_holistique.md

- Apports essentiels (sauf mention contraire, l'ensemble de ces items a été validé au consensus) – **côté Valeurs centrales** :
 - Redonner sens à l'alimentation, de la terre à l'assiette. Lien entre agriculture et alimentation
 - Le lien passe avant le bien
 - Fonctionnement démocratique
 - La bonne humeur, l'humain au coeur de l'association, l'esprit d'équipe
 - Une dynamique régie par d'autres valeurs non purement économiques (environnementales, sociales, morales...)
 - Soutien et solidarité aux producteurices, partage du risque avec eux
 - Sensibilisation, participation et solidarité au plan local
 - *Auto-éducation populaire, qui a plus été mis en débat. Pour aller plutôt vers un enrichissement mutuel des membres*

- côté **Principes d'actions** et déclinaisons concrètes :
 - **L'accès aux produits**
 - Pour des produits de qualité, avec un lien direct et une relation de confiance avec les producteurs (Galline Fellicci et producteurs locaux), des prix fixés sans négociation par les producteurs
 - Une organisation qui fonctionne bien et qui impressionne pour les commandes liées à l'Italie (agrumes et produits d'Italie du Nord)
 - Une logique de double référent avec les producteurs locaux, des biasses et la visite de sites de productions. Des questionnements sur la participation considérée comme faible aux biasses (env. 100 adhérents sur 800) et donc des réflexions sur la communication, avoir un relais biasse dans chaque groupe,...
 - Un questionnement sur le dépassement d'une taille critique par rapport aux commandes d'agrumes (hangar pour déchargement, lourdeur logistique, anonymat...)
 - **Vers un rôle politique d'interface**
 - Une mission à développer sur la mise en valeur des producteurs locaux, notamment vers le grand public et les institutions
 - Un rôle pour expliquer le prix des produits en circuit court, de plaider vers les élus locaux et institutions
 - Un questionnement sur le rôle à jouer par Court Jus autour du foncier et de l'installation de producteurs
 - Un rôle de soutien / facilitation à travers les micro-crédits accordés aux producteurs et les ventes de surplus
 - **Toucher / Sensibiliser**
 - cf ci-dessous temps de sensibilisation
 - **Vers un lieu**
 - Des propositions / réflexions pour aller vers un ou des lieux liés à Court Jus pour permettre la rencontre avec les producteurs locaux et le grand public ou a minima les adhérents, faciliter la dimension réseau d'échanges
 - Pouvoir proposer des ateliers cuisine avec les produits de Court Jus
 - Aller vers un point de vente collectif ?
 - Faire le lien avec d'autres lieux du même type (ex. Buffet de la gare à Veynes) ou sur le territoire (ex. Roc Café à St Appolinaire)
 - **Un fonctionnement collectif et démocratique**
 - La convivialité, la bienveillance, le respect et l'ambiance du CA à garder !

- Une logique de groupes de travail
 - qui fonctionne globalement
 - une communication entre commissions et CA à améliorer
- Efficacité et qualité du travail de la salariée Claire-Marie et du lien avec les bénévoles
- Un fort bénévolat
 - Un enjeu à renouveler les équipes, potentiellement diminuer la moyenne d'âge, arriver à avoir des instances intergénérationnelles
 - Comment parer à la fragilité d'une organisation basée sur le bénévolat
 - Un enjeu à avoir des binômes sur les postes bénévoles à responsabilité
- Une question sur la dimension de l'association et la possibilité qu'elle se scinde en deux

Temps de travail Sensibilisation

- Cette séquence s'est appuyée fortement sur les contenus du mandala holistique et a fait l'objet d'un temps de discussion / brainstorming en sous-groupe
- Constat : Un 1^{er} cercle d'adhérents investis et conscients des enjeux, et des liens de solidarité et confiance avec les producteurs. La volonté de développer cette dimension consomm'acteur plus fortement vers tous les adhérents.
- Les Publics à sensibiliser
 - Les adhérents
 - Les relais en particulier
 - Le grand public
 - Les responsables politiques locaux
 - > Un travail d'étudiants pour mieux connaître les adhérents et les autres ?
- Les contenus
 - Quelle agriculture et quelle alimentation souhaitons nous ?
 - La question du prix de la nourriture, de ce que cela représente dans nos budgets, pour vivre pour les producteurs...
 - L'analyse critique de nos achats alimentaires
 - Le lien entre santé et nourriture
- Les actions et modalités possibles
 - Mieux communiquer sur les valeurs et principes > revoir la charte

- Un « stage d'entrée" / journée de sensibilisation des nouveaux adhérents
- S'appuyer davantage sur les relais, avoir des actions en directions des relais => refaire les réunions relais, des temps conviviaux sur des thématiques particulières, un guide à jour...
- Faire des animations au niveau de chaque groupe
- Adapter les horaires pour toucher des personnes plus jeunes, actives professionnellement.
- Faire des partenariats et interventions avec les écoles locales, intervenir lors d'AlimenTerre, essayer de faire bouger la restauration collective
- Former des bénévoles pour faire des animations autour de l'agriculture et l'alimentation lors d'évènements (fête de la patate, outdormix, ...)
- Profiter des moments de distribution des agrumes => un bénévole dédié à rencontrer les adhérents
- Payer des interventions d'associations comme Environnement et Solidarité
- Proposer des réunions thématiques, conférences, films, ateliers consommation, jeux...
- Proposer des ateliers cuisine
- Toucher des « publics en difficulté », déjà le cas par les distributions au Secours Populaire, peut être à faire plus connaître. Et pourquoi pas par des prix solidaires (mais le constat est que les prix de Court jus sont déjà bas par rapport au marché pour les agrumes) et surtout la possibilité d'acheter en petite quantité
- Plaidoyer et interpellation des responsables politiques

Temps de travail Circuits Courts

- Cette séquence s'est basée sur le travail du mandala holistique autour de la question du lien aux producteurs locaux et s'est appuyée en partie sur la méthode du débat mouvant (https://github.com/multibao/contributions/blob/master/contributions/debat_mouvant.md) en sous-groupe. Deux questions : Le rôle de Court Jus est-il d'aider au développement des producteurs locaux ? Court-Jus doit elle se positionner en intervenant sur l'organisation collective des producteurs locaux ?
- Apports essentiels :
 - Des fonctionnements très différents entre les Galline Felicci (organisés collectivement avec un enjeu opérationnel collectif par rapport à l'exportation) et les producteurs locaux qui travaillent pour beaucoup individuellement en vente directe.
 - Un consensus sur l'enjeu à **augmenter la demande côté consomm'acteurs** pour permettre le développement de productions locales
 - informer, communiquer, encourager les visites à la ferme, les vidéos de producteurs, des passages radio locale

- Comment diffuser les informations en les croisant (les AMAP, Les petites ventes locales existantes, les Biasses.) Panneaux d'informations, sur ces différents marchés, sur les producteurs Court Jus
- Sensibiliser les restaurateurs ou les food trucks
- développer la venue des adhérents aux biasses
- Peut être réfléchir en termes de **besoins d'un côté et de ressources** plutôt qu'en termes de demande et d'offre. Cela peut permettre d'adapter les productions, de co-construire entre consomm'acteurs et producteurs...
- Des questionnements sur les **modalités d'aide directe** : foncier, crédit... qui doivent être maniées avec précaution pour ne pas engendrer ou renforcer des situations de concurrence entre producteurs. Ceci pourrait être facilité en :
 - se mettant en lien avec d'autres acteurs
 - (re)donnant à voir les modalités d'entrée sur les différentes aides possibles, une charte étant déjà en place
- Un rôle de **facilitateur de liens** et pas d'organisation d'un collectif de producteurs locaux.
 - Notamment réaffirmer le rôle des biasses, d'abord une manière de faire connaître, plus qu'un lieu de vente en tant que tel
 - Une rencontre annuelle producteurs locaux / bénévoles
- Un enjeu particulier par rapport aux producteurs hors territoire qui répondent à un besoin non couvert à un moment donné et rentrent ensuite en « concurrence » avec des producteurs locaux quand ceux-ci s'installent ou se développent

Gouvernance

- Bien définir le **périmètre de chaque commission et améliorer la communication** entre groupes, notamment circuits courts <> CA, peut être par une réunion commune annuelle, 1 ou 2 personnes qui fassent le lien
- Créer une commission communication ?
- Arriver à avoir des binôme sur les postes clés :
 - RH (Jean-Pierre / Lizette sur le départ)
 - Finances (Isabelle)
 - Communication (Brigitte)
 - Informatique (Alain)
- Sur le rôle des relais, élargir par rapport à l'opérationnel pur, qui peut être partiellement délégué, vers des enjeux de sensibilisation (cf ci-dessus), réactualisation du guide des relais et formation

- Poser la question de l'augmentation du salariat ou des modalités d'investissement par un budget contributif (<https://movilab.org/wiki/Coremuneration>)
- Limite t-on le nombre d'adhérents pour des facilités de gestion et pour avoir les produits commandés ? Scinde t-on l'association en 2 ? complètement ? pour les distributions groupées ? Peut-on garder un poste salarié dans ce cas ?

Prochains pas

- Animer un travail d'écriture :
 - Faire récit de l'histoire de court jus (rapport avec la « Grande histoire »)
 - Raison d'être. Objectifs, Moyens. La Charte. Préciser l'engagement des adhérents.
- Clarifier les enjeux producteurs avec la commission circuits courts
- Avancer sur la dimension gouvernance : périmètres, prises de décision, communication interne, rôles, poste salariée, élection sans candidat...
- Proposer une note de synthèse sur les enjeux, risques, opportunités concernant la taille de l'association
- Clarifier le rendu du DLA lors de l'AG et le lien avec une ré-écriture d'un plan d'actions associatif